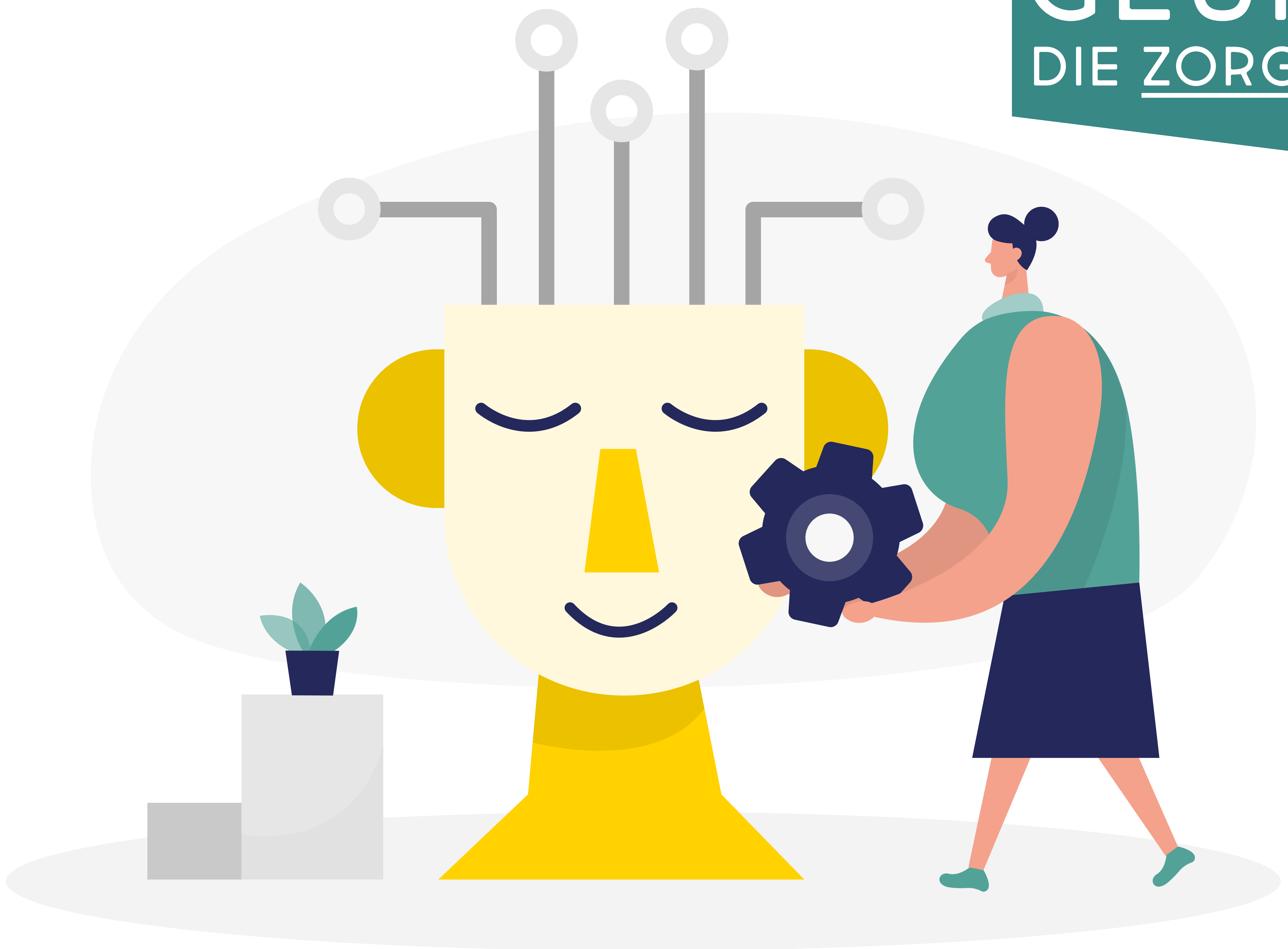


GEUR  
DIE ZORGT



# *Geur die zorgt*

Geurtoepassingen voor  
mensen met dementie.



jorg@iscent.nl  
info@franshoogeveen.nl



06 19 60 64 47  
06 45 24 31 61



www.iscent.nl  
www.franshoogeveen.com



# Wie zijn wij?

## ISCENT



**Jorg Hempenius** heeft 15 jaar ervaring in de geurindustrie. Als eigenaar van geurbedrijf Iscent creëert hij unieke context- en merkgeuren voor bedrijven, universiteiten, culturele instellingen en individuen. Geboeid door de invloed van geur op emoties en gedrag, heeft Hempenius geuren geïmplementeerd in ziekenhuizen, verpleeghuizen, hotels en winkels.



**Hugo van Waarde** is verplegingswetenschapper en 35 jaar werkzaam in de zorg voor mensen met dementie. Hij werkt als adviseur en trainer voor verschillende organisaties, en is adjunct-hoofdredacteur van *Denkbeeld*, vakblad over dementie.



**Frans Hoogeveen** is Gz-psycholoog met meer dan 30 jaar ervaring in de begeleiding van mensen met dementie en hun naasten. Hij is een veel gevraagd spreker op congressen in binnen- en buitenland. Hij is auteur van boeken, waaronder 'Leven met dementie' en 'Opnieuw geleerd, oud gedaan', en meer dan honderd artikelen over dementie.





# De kracht van geurervaringen

De reukzin is een krachtig zintuig. Het is gekoppeld aan ons 'oerbrein'. In eerste instantie bedoeld om duidelijkheid te scheppen over onze omgeving of om ons ergens voor te waarschuwen. Onze ervaringen met geuren worden ook opgeslagen in ons geheugen. Net als bij muziek kunnen er sterke associaties ontstaan. Geuren die gekoppeld zijn aan positieve en negatieve ervaringen in het verleden kunnen de herinneringen en gevoelens van toen in het heden weer oproepen.

## Prettige geuren in de zorginstellingen

Wanneer je familie of andere bezoekers vraagt waar een zorgcentrum naar ruikt, krijg je vaak hetzelfde antwoord: niet erg fris. Ook de medewerkers zijn deze mening toegedaan.

Minder prettige geuren, zoals die van urine, ontlasting en vuile was komen in de zorg nu eenmaal vaker voor dan elders. Maar daar is wat aan te doen! Een belangrijke plek waar geur een bijdrage kan leveren aan een positieve beleving van een zorgcentrum is de entree. De geur die je ruikt op het moment dat je het zorgcentrum binnenkomt kan in hoge mate bepalend zijn voor de associatie die je ermee opbouwt. De volgende belangrijke plaatsen zijn de gangen en andere ruimten waar bewoners en medewerkers zich bevinden. Een betere geur zorgt hier voor een fijnere woon- en werkplek. Een rondleiding met personeel geeft een goed beeld van waar vervelende geuren zich ophopen. Op bepaalde tijden op de dag is dit vaak het sterkst. We plaatsen dan een geurverspreider met de juiste geur



en een tijdsinstelling, zodat de geur het sterkst vrijkomt op piekmomenten. Ieder kwartaal vragen we de medewerkers naar hun bevindingen. Onze ervaring leert dan dat de werkplek als prettiger en schoner wordt beleefd. Ook familie en andere bezoekers geven complimenten.



# Belevingsruimten

Een volgende interessante mogelijkheid is het toevoegen van specifieke geuren aan 'belevingsruimten', die we tegenwoordig in veel verpleeghuizen vinden. Denk aan een ruimte ingericht als een bos, met wandbekleding van bomen, een watervalletje, bladeren op de grond en de geur van bomen en bosgrond. Maar ook een strandruimte, het erf van een boerderij, de herenclub of de babyhoek zijn goede voorbeelden. Hier plaatsen we geursystemen die op gebruikerstijden de bijpassende geuren verspreiden.

## Individuele geurbeleving voor mensen met dementie

Ieder mens bouwt in de loop van zijn leven zijn associaties met geuren op. Voor ouderen zijn enkele specifieke geuren vaak heel herkenbaar. Denk aan lavendel, pepermunt, gras, 4711, boenwas, groene zeep, kaneel en de geur van versgemalen koffiebonen. Een eenvoudige geurentest met behulp van geurpotjes laat snel zien op welke geuren mensen positief reageren. De bewoner zal in woord of door mimiek aangeven of de geur al dan niet als prettig wordt ervaren.

Maar het kan nog specifieker. Op individueel niveau kunnen geuren sterk gekoppeld zijn aan zeer positieve – en helaas ook negatieve – ervaringen. Het is belangrijk om die geuren en persoonlijke ervaringen in kaart te brengen en er ons voordeel mee te doen.



## Voor individuele mensen met dementie zoeken en vinden wij persoonlijke geuren:

1. Om cliënten te plezieren
2. Om positieve herinneringen op te roepen
3. Om een goede stemming teweeg te brengen of een slechte stemming om te buigen
4. Als aankondiging of duiding van een gebeurtenis
5. Als prikkel in een behandeling (associatieleren)

# *Workshops en begeleiding bij de implementatie*



Middels workshops scholen wij medewerkers in de dementiezorg in de mogelijkheden en toepassing van positieve geurbeleving ten behoeve van mensen met dementie, de zorgprofessionals en de bezoekers van de zorginstelling. Wij adviseren en begeleiden bij de implementatie.

Meer weten? Ga naar [www.geurdiezorgt.nl](http://www.geurdiezorgt.nl)



*Wij komen graag bij u  
langs voor een gesprek  
of demonstratie!*

**GEUR**  
DIE ZORGT

***Meer weten? Mail of bel naar:***

Frans Hoogeveen

[info@franshoogeveen.com](mailto:info@franshoogeveen.com)

06 45 24 31 61

Jorg Hempenius

[Jorg@iscent.nl](mailto:Jorg@iscent.nl)

06 19 60 64 47